Из Министерства промышленности и торговли Российской Федерации поступил Комплекс мер по снижению концентрации покупателей в период предновогоднего повышенного спроса (далее - Комплекс мер).

 Данный Комплекс мер принят в преддверии Нового года, когда значительно повышается потребительский спрос, и люди массово направляются в магазины, что создает риски в текущей ситуации, связанные с распространением новой короновирусной инфекции.

 **Комплекс мер по снижению концентрации покупателей в период предновогоднего повышенного спроса.**

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность:

1. Увеличить время работы торговых объектов (торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и др.) вплоть до перевода на круглосуточный режим работы, предусмотреть маркетинговые акции для рассредоточения покупателей в течение суток (например, проводить специальные акции в первой половине дня.)
2. Рассмотреть возможность начать предновогодние акции с начала декабря 2020 года, чтобы рассредоточить покупательский трафик в течении всего месяца;
3. Увеличить количество работающих касс в торговых объектах для снижения рисков возникновения очередей;
4. Шире использовать практику фасовки товаров, в том числе продукции собственного производства и весового товара, при этом не запрещая самостоятельный навес товаров покупателями.

Это позволит покупателям экономить время на взвешивании товаров, снизить риски появления очередей при выборе и взвешивании товаров покупателями.